

Roll No. _____

37881 [Total No. of Pages : 2

3002MKT20

B.Com. General (CBCS) DEGREE EXAMINATIONS, FEBRUARY / MARCH - 2022
(Examination at the end of Third Semester)

Part - II: B.Com General
MARKETING
(Regulation : 2020-21)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

SECTION - A

Answer any FIVE of the following questions.

(5×5=25)

1. Define Marketing.
మార్కెటింగ్ ను నిర్వచించుము.
2. Marketing Environment.
మార్కెటింగ్ మిశ్రమం.
3. Consumer Behaviour.
వినియోగదారుని ప్రవర్తన.
4. Product Concept.
వస్తు భావన.
5. Penetration Pricing.
చొచ్చుకుపోయే ధర విధానం
6. Advertising.
ప్రకటనలు.
7. Online Marketing.
ఆన్లైన్ మార్కెటింగ్.
8. Branding.
బ్రాండింగ్.

SECTION - B

Answer ALL the questions.

(5×10=50)

9. a) Explain 4P's of Marketing?
4 P's మార్కెటింగ్ ను వివరింపుము?
(OR/లేదా)
- b) Explain the concepts of Marketing?
మార్కెటింగ్ భావనను వివరింపుము?
10. a) Explain Buying Decision Process?
కొనుగోలు నిర్ణయ ప్రక్రియను వివరింపుము?
(OR/లేదా)
- b) Explain the advantages and disadvantages of market segmentation?
మార్కెట్ ఖండన యొక్క ప్రయోజనాలు, లోపాలను వివరింపుము?
11. a) Describe the product classification?
వస్తు వర్గీకరణను వివరింపుము?
(OR/లేదా)
- b) Explain about product mix and product line Decision?
వస్తు మిశ్రమం మరియు ఉత్పత్తిలైన్ నిర్ణయం గురించి వివరింపుము?
12. a) What is the importance of pricing in marketing in marketing strategy?
మార్కెటింగ్ లో మార్కెటింగ్ వ్యూహాత్మక ధరల ప్రాముఖ్యత వివరింపుము?
(OR/లేదా)
- b) Explain about pricing strategies?
ధర వ్యూహాల గురించి వివరింపుము?
13. a) What are the functions of promotion mix?
ప్రమోషన్ మిశ్రమం యొక్క విధులు వివరింపుము?
(OR/లేదా)
- b) Discuss about the distribution channels?
పంపిణీ మార్గాల గురించి వివరించండి?